



低碳生活與綠色消費



中華民國 110 年 4 月 12 日



■ **學歷:**

淡江大學水資源及環境工程學系

■ **現任:**

威陞環境科技股份有限公司(專案經理)

■ **實績:**

- ◆ 107~109年度桃園市資源回收再利用暨促進垃圾減量回收計畫
- ◆ 105~106年水環境教育及防治污染宣導計畫
- ◆ 104年度桃園市空氣污染物減量方案—節能減碳暨綠色消費推動輔導計畫
- ◆ 103年度台北市臺北市節能減碳宣導推動計畫-低碳生活營造計畫

CONTENTS 目錄

1

低碳生活與綠色消費？

2

認識低碳生活

3

認識綠色消費/綠集點

4

綜合討論

01 | 低碳生活與綠色消費?

地球生了什麼病？

浪花不再美麗！海洋生物遭受浩劫！





當環境問題不斷地惡化～

溫室效應、氣候異常
不僅威脅動植物的生長
終將侵襲至我們所在的環境...

我們，究竟能做些什麼？

我們或許不能改變世界.....

但我們能改變自己

你...認為什麼是低碳生活？







02 認識低碳生活



堅持新鮮 用心手作

We promised to serve the best



單位	塑膠減量做法
	聯合國世界環境大會共170國共同承諾，各國將在2030年前大幅度減少一次性塑膠產品
	2018.10.24通過提案，將於2021年禁用已有適合替代品的一次用塑膠產品(吸管、餐盤、攪拌棒、氧化分解塑膠包裝及聚苯乙烯快餐容器等)
	2018.1提出25年計畫：2042年實現可避免廢塑膠量至零
	2018.10.19提出塑膠資源循環策略(草案)，目標2030年塑膠瓶和吸管等一次性塑膠製品使用量減少25%
	<ul style="list-style-type: none">•2018年8月禁止內用使用塑膠杯、紙杯、塑膠碗等一次性容器•2019年1月起超商及麵包店全面禁止提供一次性塑膠袋，須付費取得•推動10年逐步禁塑計畫，逐步禁用塑膠杯、塑膠吸管、產品過度包裝
	<ul style="list-style-type: none">•加州2019年起不主動提供塑膠吸管•西雅圖2018年7月1日起全面禁用塑膠吸管•舊金山2019年7月1日起禁止塑膠製的吸管、攪拌棒、牙籤及瓶口塞•洛杉磯擬2021年全面禁用塑膠吸管

2020

2025

2030

購物用
塑膠袋

擴大限用措施範圍，
如開立發票之所有商店

全面限用、強化以
價制量

全面禁用購物用塑
膠袋

免洗
餐具

現行限制使用之業者
，於消費者內用飲食
時，不得提供各類免
洗餐具

全面限用塑膠類免
洗餐具、強化以價
制量

全面禁用，不得提
供各類免洗餐具

一次用
外帶飲
料杯

強化一次用外帶飲料
杯之自備優惠措施，
以價制量

全面限用、強化以
價制量

全面禁用一次用外
帶飲料杯

塑膠
吸管

餐飲業者內用飲品不
得提供一次用塑膠吸
管

全面限用一次用塑
膠吸管、強化以價
制量

全面禁用，不得提
供一次用塑膠吸管

除了政府機關法規規定

我們還能.....



推動全民低碳生活

低碳生活及消費是一種
「當省則省，當用則用」
 的生活態度，在日常生活中
 食、衣、住、行、育樂
 各方面都能落實環保

食 隨身攜帶環保餐具 多吃蔬食少吃肉



衣 自然曬乾衣物 隨身攜帶手帕



住 選購具環保、節能、省水、綠建材標章等具有環境效益的產品



行 搭乘大眾運輸
騎腳踏車



育樂 多戶外遊玩



低碳生活及消費宣言

- ◆ 簡樸生活，形塑樂活精神
- ◆ 合理消費，不要隨便浪費
- ◆ 關愛地球，多多響應環保
- ◆ 減少外食，增進親子關係
- ◆ 自然最好，多用陽光照明
- ◆ 珍惜資源，少用一次用品
- ◆ 響應減碳，常搭大眾運輸
- ◆ 多多選購，環保標章商品
- ◆ 養成四省，省水電油與紙
- ◆ 隨身攜帶，環保杯筷與袋



© www.sunartscience.com



影片來源:聖工坊

「食」尚又健康

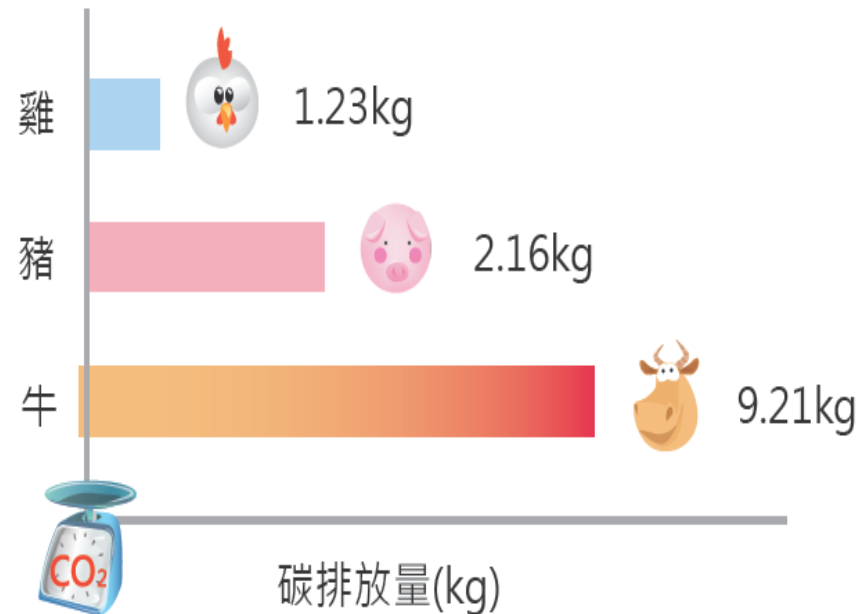
- **多吃蔬食少吃肉** — 生產肉類不僅消耗能源，更會產生二氧化碳、甲烷、氧化亞氮等溫室氣體

以牛肉生產為例



- 食用不同肉類所產生的碳排放量也不一樣

以每公斤的肉品為例



「食」尚又健康

□ **多用國產當季蔬果** - 台灣自產蔬果新鮮健康、種類多樣；國外空運、船運進口蔬果，消耗大量能源造成不必要的二氧化碳排放。

春季



夏季



秋季



冬季



「食」尚又健康

□ 選購蔬果時，記得**認明產品標章**。



吉園圃安全
蔬果標章



有機農產品
標章



產銷履歷
農產品標章



優良農產品
標章

提示 1. 吃多少買多少

提示 2. 避免浪費、減少廚餘

「食」尚又健康

自備環保餐具，安全又環保。

第二章：綠色生活、採購、消費

🐼 一次性餐具有哪些？

1 塑膠杯、紙杯



2 塑膠碗、紙碗



3 塑膠盤、紙盤



4 塑膠碟、紙碟



5 塑膠餐盒、紙餐盒、竹餐盒



6 塑膠內盤、紙內盤



7 塑膠湯匙



8 塑膠刀、塑膠叉、竹叉



9 塑膠攪拌棒、竹攪拌棒



10 免洗筷



11 杯水



圖片來源：新北市政府

「衣」起做環保

□ **舊衣物回收再利用** - 家中若有仍堪用的衣物，卻不想再穿或穿不下，可以利用下列方式，讓衣物找到新主人。



「衣」起做環保

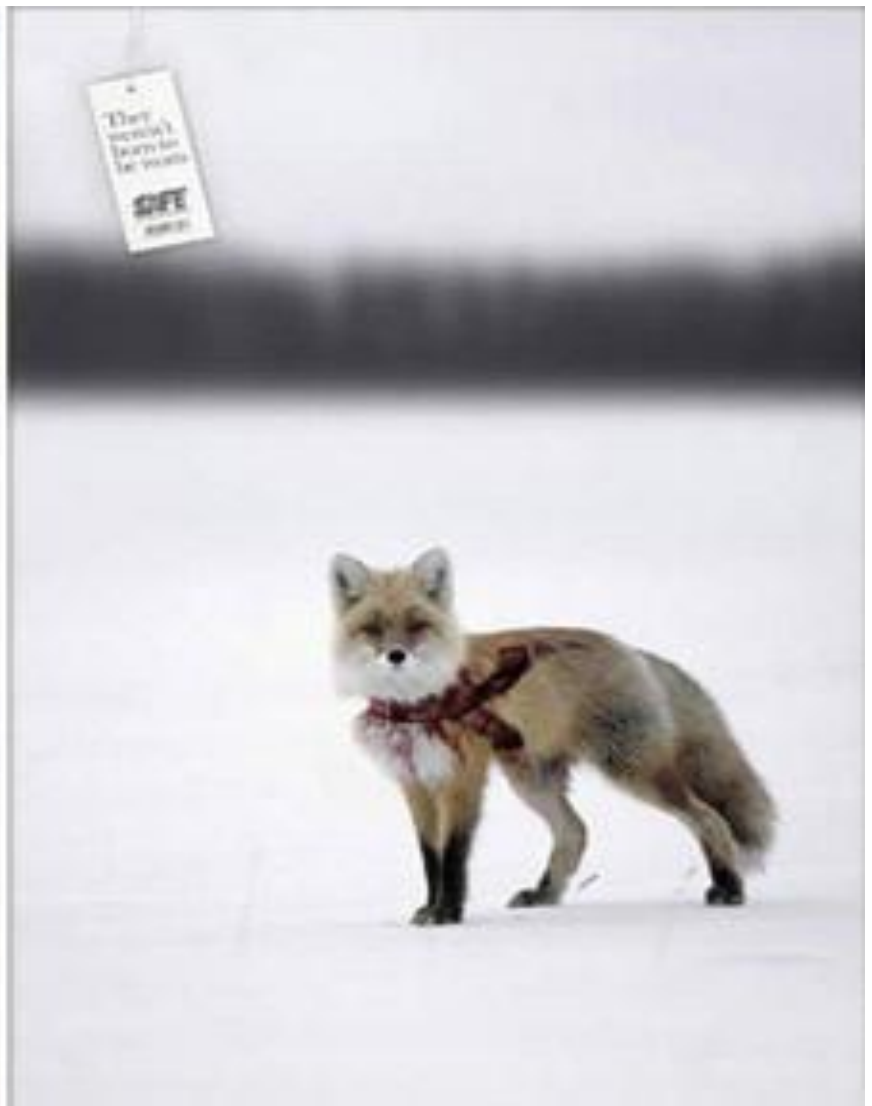
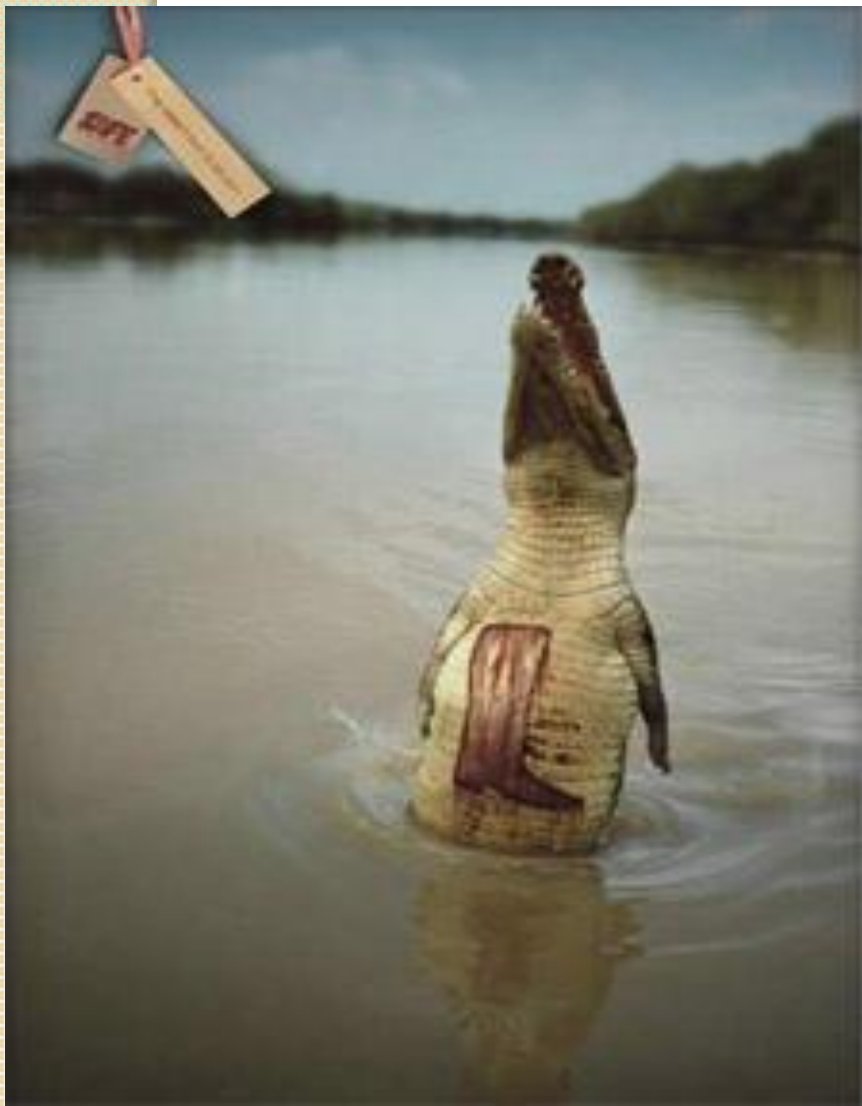
□ **水洗衣服最天然** - 清潔劑不論皂類、粉類、液類，選擇**環保無磷**的清潔劑，可以避免有害物質污染環境、危害人類健康，對身體與地球最健康的選擇



提示1. 使用取得環保或
節能標章洗衣機

提示2. 使用環保清潔劑

提示3. 集中洗衣服可以
省水省電，也是一
種環保的行為



時尚的複雜意涵是，物以稀為貴，所以他們慢慢滅絕，只因競相炫耀時尚品味。他們從不是天生要讓別人穿的

在大自然中緊緊相依的花豹母子，但諷刺的是，對某些人而言，他們只是它們只有**SIZE**的差別。



「住」的樂逍遙

□ **優先選購綠建材** - 有過進入傢俱賣場或新裝潢房子時，感到眼睛、鼻子不舒服的經驗嗎？一切都是**甲醛**惹的禍！



甲醛從哪來？

- 甲醛的水溶液又叫「福馬林」，家居生活中常出現在：
1. 合板、細木板、纖維板和刨花板等
 2. 貼牆布、貼牆紙、油漆和塗料
 3. 傢俱及泡沫塑料等
 4. 香煙及一些有機材料
 5. 芳香劑及殺蚊液等



「住」的樂逍遙

- **使用省電燈泡**一比傳統燈泡少排放300公斤的二氧化碳，燈具排放量比較如下：



傳統燈泡



省電燈泡



LED

「住」的樂逍遙

第二堂：綠色生活－採購－消費

照明設備比一比

電費計算公式：1度電=1KW (1千瓦) ×1H (小時)

電費 (元) = 度數 × 電價 假設每度4元



燈具種類	消耗電力 (W)	使用時間 (每日/H)	每月度數	每年度數	每年電費	省電費用	年減少CO ₂ 排放量 (Kg)
傳統日光燈管	60	5	9	108	432	230	36.5
T8燈具	40	5	6	72	288		
T5燈具	28	5	4.2	50.4	202		
白熾燈泡	100	5	15	180	720	569	90.5
省電燈泡	21	5	3.15	37.8	151		
傳統神明燈泡	5	24	3.6	43.2	173	156	24.7
LED神明燈泡	0.5	24	0.36	4.32	17		
鹵素投射燈	40	5	6	72	288	252	40.1
LED投射燈	5	5	0.75	9	36		



行政院環境保護署

Environmental Protection Administration

「住」的樂逍遙

□ 利用下列方法使用冷氣，不但可以省錢省電，又能讓冷氣的使用效率最好。

(1) 選擇EER數值高的型號

(2) 控溫在26到28度 (3)

定時清洗隔塵網

(4) 搭配電扇使用



EER值(能源效率值)

(Energy Efficiency Ratio)

即冷氣產生冷房能力時，所需耗用的電力；若冷房能力相同，但所耗電力愈少，EER值則愈高。

「住」的樂逍遙

- **節約用水做環保** - 為了避免不必要的水資源浪費，養成**節約用水的好習慣**，例如：**刷牙時用漱口杯裝水**，避免水源不斷流失，就是省錢又環保的好習慣。

改變用水習慣 輕鬆省水又省錢



【省水小撇步】

提示1. 利用水桶、海綿、抹布擦洗車子

提示2. 洗菜水、洗碗水也可以用來澆花、擦地、沖馬桶

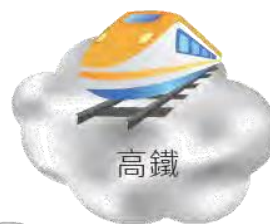
「住」的樂逍遙

□ **選購省水設備節約用水** - 目前已有許多具有省水標章的省水設備，例如：洗衣機、省水馬桶、水龍頭、蓮蓬頭等。



「行」動勝心動

- **多搭乘綠色運輸** - **綠色運輸系統**是基於環境永續的前提，具有**溫室氣體減量**與**低污染**特色之運輸系統，例如：**步行**、**腳踏車**、**高鐵**等。
- 選擇低溫室氣體排放量的交通工具，可**減少能源使用降低環境污染**，以下是各種運輸工具溫室氣體排放量比較：



「行」動勝心動

- **共乘減碳最環保** - 先進國家推動交通運輸節油政策，均推動「**汽車共乘制**」，希望**降低車輛的使用率**。



響應環保
揪伴共乘



「行」動勝心動

□ **環保駕駛愛地球** - 環保駕駛是透過向駕駛人教育宣導，建立民眾**正確的駕駛習慣**，進一步達成**節能減碳**之目標。

提示1. 啟動後避免怠速暖車

啟動後，就出發；既省時，又省油。



提示2. 溫和駕駛行車並依速限行駛

遵循速限，不隨意加減速；行車安全，減少油料消耗。



「育樂」樂活趣

- **自備盥洗用品好環保** - 外住宿自備洗髮精、沐浴乳、牙刷及刮鬍刀等用品，**不使用一次性盥洗用品**，**續住不更換床單及毛巾**，減少資源及清洗的水電消耗。



更多響應環保的旅館請查詢

<https://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/WalkSing2013/MotelInfo109.aspx>

03 認識綠色消費/綠集點

什麼是綠色消費？

綠色消費：

1. 消費者選購產品時，**考量到產品對生態環境的衝擊。**
2. 選擇對環境傷害較少、甚至是有利的商品。
3. 範圍涵蓋產品的生產、運輸、行銷、丟棄過程、回收程度及產品包裝內含物。

綠色消費
需要再買



綠色消費的原則

減量消費

- 避免奪取自然資源
- 真的有需要?一時衝動?

重複使用

- 環保袋不環保，重要是環保行為
- 耐用度、可否維修、更換零件、增加使用壽命

回收利用

- 廢棄物只是被錯置地方的資源
- 循環經濟，零廢棄

1. 生產1個棉質環保袋= 生產100個塑膠袋
2. 錯不在塑膠，是我們把塑膠跟一次性畫上等號

經濟環保

- 一切從簡單出發
- 耗用最少原料、製程簡單、不浮誇的包裝，生產過程低耗能水

生態保育

- 給動物永續的家
- 食在地、吃當季、永續海鮮、順應四季及生物天性

公平正義

- 選擇善盡企業社會責任的品牌
- 負起環保責任、維護員工權益、保護消費者權益

1. 地球：節省能源
2. 廠商：省下的成本回歸到商品本質
3. 消費者：荷包省錢

綠色採購原則

綠色採購內涵

- ◆考慮品質、價格及環境，採購對環境衝擊及人類健康最小傷害性之商品或服務
- ◆採購回收材料製造之物品，優先考量環境面之採購行為

採購產品應考慮之環境議題

- ◆包裝、物件可回收性、低耗能、較長壽命、區域性生產、低污染

環保樂嬉遊

環境標誌及環境宣告



定義







提供某種**產品**(含商品及服務)**環保特性**資訊，並訴諸於消費大眾之各種**說明**、**符號**或**圖形**。

目的



鼓勵消費者選擇對**環境衝擊較低**的產品，從而**帶動其他廠商**生產及提供較佳的商品與服務。



國內環境保護產品分類

	類別	發證單位及核發條件	標章
環境 標誌	第一類	環保署(符合規格標準)	環保標章 
	第二類	環保署(非第一類項目，符合再生材質可回收、低污染或省能源)	第二類 環保標章 
	第三類	1. 經濟部能源局(符合規格標準)	節能標章 
		2. 經濟部水利署(符合規格標準)	省水標章 
3. 內政部建研所(符合規格標準)		綠建材標章 	
環境 宣告	-	環保署(生命週期中產生的二氧化碳排放當量)	碳標籤 

第二類環保標章之導入-兩標章差異

種類	定義	環保特性	標章圖樣
第一類環境保護產品 (簡稱環保標章產品)	產品經認定符合本署公告之 環保標章規格標準 項目，並取得環保標章使用證書者。	產品規格標準	
第二類環境保護產品 (簡稱第二類環保標章產品)	(原規定) 非屬本署公告之環保標章規格標準項目，而產品符合再生材質可回收、低污染或省能源等環境效益。	廠商自行提出經驗審	無，僅有證明書
	非屬本署公告之環保標章規格標準項目，但產品經認定符合本署公告之 第二類環保標章環境訴求評定基準 (103.10.28公告)，並取得第二類環保標章使用證書者。	第二類環保標章環境訴求評定基準	

第二類環保標章環境訴求評定基準

- (1) **產品低污染**：產品及其組成分未含特定物質或其含量低於其他同級產品。
- (2) **具可堆肥化**：產品或其組成分可被生物分解為相當均質性且穩定類似腐植質之物質。
- (3) **具可生物分解**：產品可在特定情況下，於一定時間內生物分解至特定之程度。
- (4) **具可拆解設計**：產品於有用壽命結束後，其組件與零件可被再利用、回收、回收能源或其他可自廢棄物流中轉移的方式拆解。
- (5) **具可回收設計**：產品或其組成分，可自廢棄物流中轉移出來，經收集處理，且以原料或產品的型態恢復使用。
- (6) **具可再使用**：產品未改變原物質形態，可直接重複使用或經過適當程序恢復原功用或部分功用後使用。
- (7) **使用回收料**：產品使用回收料，其回收料摻配比率高於其他同級產品。
- (8) **具可延長壽命**：產品具更佳耐用性或可升級之特點，被設計為可延長使用壽命，以減少使用資源或減少廢棄物。
- (9) **回收能源**：原本可能被當作廢棄物處置，卻經由管理程序中收集來自於物料或能源所製之能源。
- (10) **製程省資源**：製造產品時，減少所需物料、能源或水之使用量，優於同級產品。
- (11) **製程或產品使用可再生能源**：製程或產品使用太陽能、風能、生質能及地熱等可再生能源。
- (12) **廢棄物減量**：產品或製程的改變，減少進入廢棄物流之物料量（質量）。
- (13) **使用階段省能源**：產品在展現同等功能下，所能減少之能源消耗量優於同級產品。
- (14) **使用階段省水**：產品在展現同等功能下，所能減少之水量優於同級產品。

國內環境標誌比較



標章	省資源			可回收	低污染
	節能	省水	省材料		
節能標章	√				
省水標章		√			
綠建材標章			√	√	√
環保標章	√	√	√	√	√





環境標誌—環保標章(第一類)

「一片綠色樹葉包裹著純淨、
不受污染的地球」

象徵「可回收、低污染、省資源」的環保理念。

環保標章的精神

頒發給每一類**產品環境表現最優良前20~30%的產品**，以達到鼓勵作用。

獲得**環保標章的產品是最優良的綠色產品**，消費者看到標章即可安心購買。



- 推動環保標章之環境效益—**可回收**

回收紙製品

1. 衛生紙的回收紙混合率應為100%
2. 擦手紙的回收紙混合率應為90%(含)以上
3. 再生紙含60%以上回收紙混合率

碳粉匣

1. 可重覆使用
2. 印表機回收再利用碳粉匣之耐印量應為新品耐印量之95%(含)以上



- 推動環保標章之環境效益—**低污染**

清潔劑

不含**壬基酚、三氯沙及含氯添加物**等添加劑



冷氣、冰箱等 電器產品

塑膠組件不得含**鉛、鎘、汞、六價鉻等重金屬及PBDE等溴化阻燃劑**



水性塗料

不得含有**甲醛、鹵性溶劑、重金屬及塑化劑**等有害物質

- 推動環保標章之環境效益—**省資源**

省水省電 省材料

1. 回收材料再製
2. 包裝減量
3. 清潔劑補充包



環境標誌—環保標章(第二類)

- ▶ **第二類產品**：經環保署認定產品符合再生材質、可回收、低汙染或節能源等環境效益，並發給證明文件



環境標誌—節能/省水標章(第三類)



1

由電源插座、愛心雙手、生生不息的火苗組成。電源插座代表生活用電，心形及手的圖案意指用心節約、實踐

2

省油省氣省電，紅色火苗代表可燃油氣，倡導國人響應節能從生活中的點滴做起

3

產品貼上這個圖樣，代表能源效率比國家認證標準高10-50%



省水標章

1

箭頭向上，代表將中心的水滴接起，強調回歸再利用，提高用水效率。

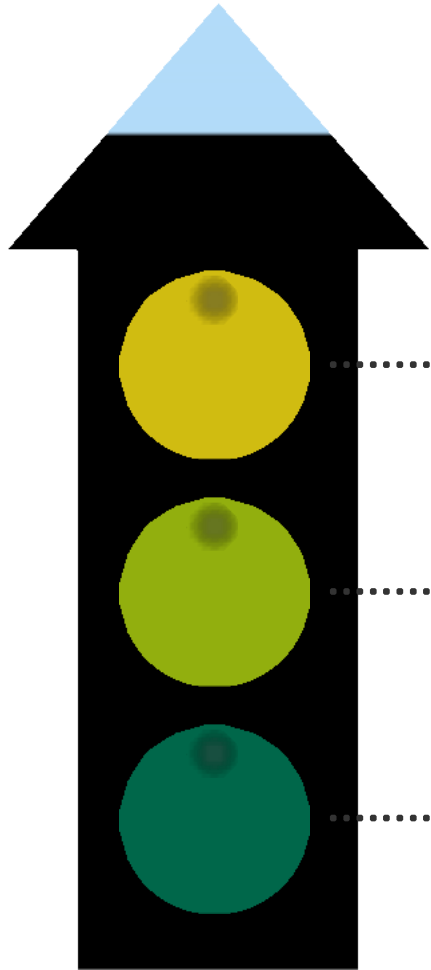
2

右邊三條水帶，代表「愛水、親水、節水」，藉以鼓勵民眾愛護水資源，親近河川、湖泊、水庫，並共同推動節約用水。

3

藍色代表水質純淨清澈，得之不易，務當珍惜。整體而言，水資源如不虞匱乏，大家皆歡喜，故水滴笑臉迎人。

環境標誌—節能標章(第三類)



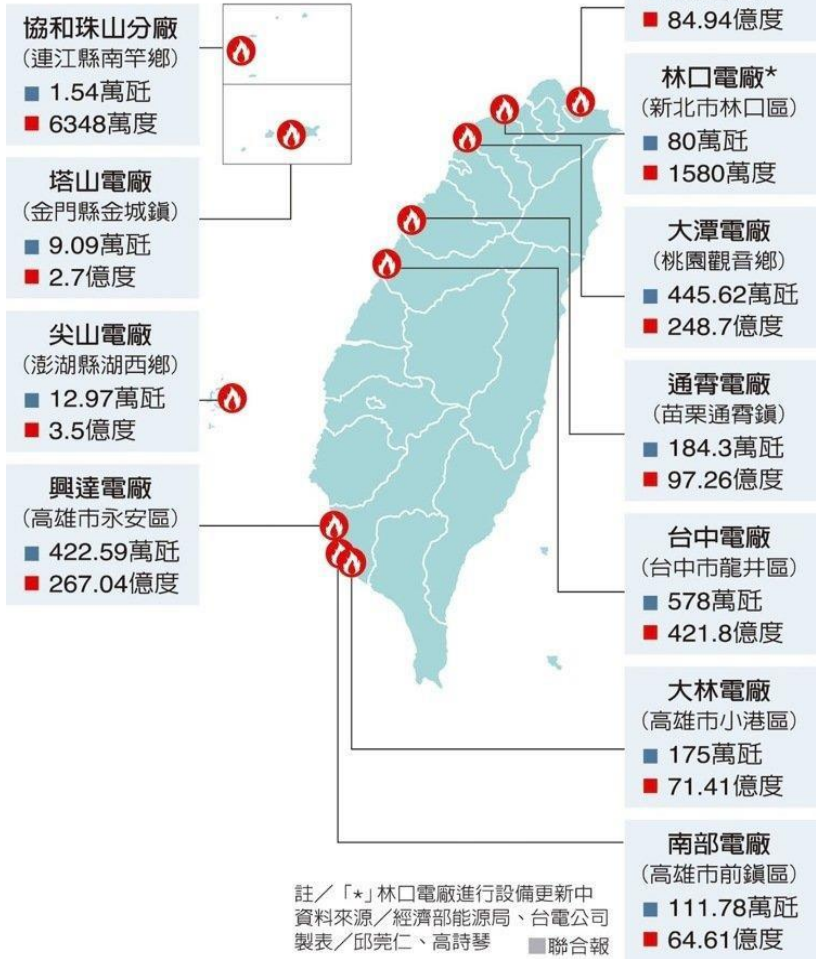
由電源插座、愛心雙手、生生不息的火苗組成。電源插座代表生活用電，心形及手的圖案意指用心節約、實踐

省油省氣省電，紅色火苗代表可燃油氣，倡導國人響應節能從生活中的點滴做起

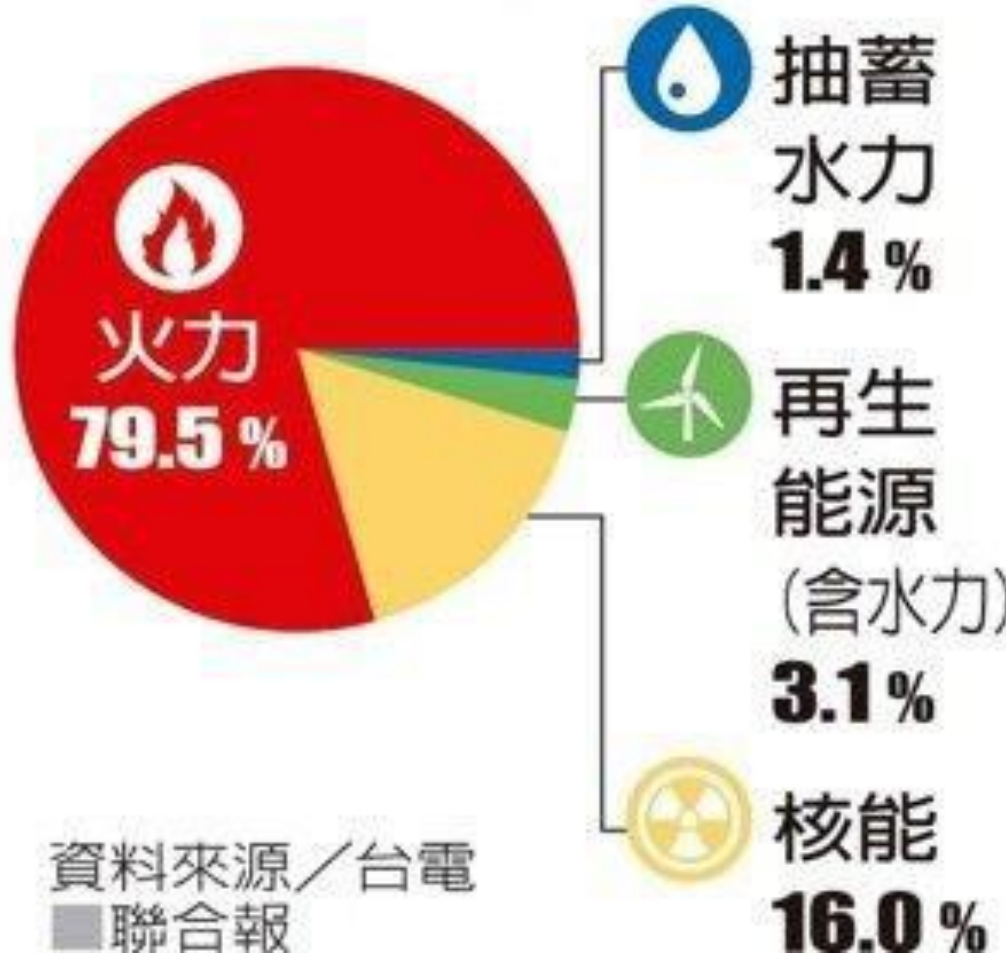
產品貼上這個圖樣，代表能源效率比國家認證標準高10-50%

全台台電火力發電廠情況

■ 裝置容量 ■ 2015年淨發電量



系統發電量占比



能源效率標示

◆第5級為紅色：

表示耗能最高的產品，其耗電所造成之二氧化碳排放量最大。

◆越靠近第1級，代表耗能越低，排放二氧化碳越少，為節能且友善的環保產品。

每年耗電量
幫您計算出年耗電量的數值

中華民國
能源效率標示

每年耗電量

XXX

本產品能源效率第 1 級

名稱	電冰箱
型號	00-000000
有效內容積	XXX 公升
能源因數值	(X.X 公升/度/月 每月消耗1度電所能使用的容積大小)
本產品能源效率符合標準，其分級係依據經濟部99年3月19日經能字第09904601530號公告能源效率分級基準表標	
登錄編號：	

能源因數值
數字越高代表越省電！

1級

等級標示
耗電量分為1~5級，1級代表用電較少！



環境標誌—省水標章(第三類)



設計說明：

1. 箭頭向上，代表將中心的水滴接起，強調回歸再利用，提高用水效率。
2. 右邊三條水帶，代表「**愛水、親水、節水**」，鼓勵民眾愛護水資源，親近河川、湖泊、水庫，並共同推動節約用水。
3. 藍色代表水質純淨清澈，得之不易，務當珍惜。
4. 水資源如不虞匱乏，大家皆歡喜，故水滴笑臉迎人。

◆ 省水標章規格：



環境標誌—綠建材標章(第三類)



- 特性**
1. Reuse-再使用
 2. Recycle-再循環
 3. Reduce-減量
 4. Low emission materials-低污染

- 使用優點**
1. 生態材料-減少化學合成材之生態負荷與能源消耗。
 2. 回收再用-減少材料生產耗能與資源消耗。
 3. 健康安全-使用天然材料與低揮發性有機物質的建材，可減免化學合成材所帶給人體的危害。
 4. 材料性能-材料基本性能及特殊性能評估與管制，可確保建材使用階段時之品質。

- 評估項目**
1. 性能確保
 2. 環保性確保
 3. 健康性確保

綠建材標章代表原料取得、製造、使用的過程中，對環境負荷最小、對人類身體健康無害的材料。

環境標誌—碳足跡(第三類)

- 產品**碳足跡標籤**，簡稱**碳標籤**，是一種用以顯示產品（含商品及服務）**溫室氣體排放量**之標示方式，其涵義是指一個產品從原料取得，經過工廠製造、配送銷售、消費者使用到最後廢棄處理回收等**生命週期各階段所產生的溫室氣體**，經過**換算成二氧化碳當量的總和**。

廠商需針對產品**提出未來具體溫室氣體減量承諾**，並**承諾完成碳足跡標示**，有助於實質減碳成效及教育宣導。

廠商透過產品碳足跡，可進一步**檢討溫室氣體減量的對策**，例如要求產品上游供應商共同努力降低產品碳足跡。

提升消費者**節能減碳及綠色消費意識**，並於產品使用及廢棄處理階段配合降低碳排放。



環境標誌—碳足跡(第三類)

需標示「碳足跡」
數字及計量單位。
係產品生命週期
所消耗物質及能
源，換算為二氧
化碳排放當量。

愛大自然的心，減碳
「酷」地球，及落實
綠色消費，與邁向低
碳社會。

綠葉，代表健康、
環保。

Carbon Footprint
Taiwan EPA

核發機關



環境標誌—碳足跡(第三類)



SIMBALION 雄獅

全國唯一通過碳足跡認證並取得碳標籤的文具企業!

38g CO₂

Carbon Footprint Taiwan EPA

碳標字第1109608001號

雄獅奇異筆 NO. 600

雄獅NO. 600 油性奇異筆

綠色商品哪裡買

◆ **綠色商店**是領有公司登記或其他政府機構核發證明文件且販售綠色商品的商店，有**實體**和**虛擬**兩種。



可利用「綠色生活資訊網」查詢各地區的綠色商店資訊，方便大家於鄰近的綠色商店選購。

綠色生活資訊網：

<https://greenliving.epa.gov.tw/newPublic>

◆ 除了實體通路外，大家還可以利用**環保產品線上採購網**線上購物的管道購買綠色商品。

環保產品線上採購網：

<https://greenbuy.epa.gov.tw/>







行政院環境保護署
Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C. (Taiwan)



如何加入環保集點會員 及參與環保集點兌點通路

環保集點是什麼？

當你可以選擇的時候
“環保”就是你的選擇



響應綠色生活



引導選購綠色產品



鼓勵落實環保行為



綠點怎麼回饋



搭乘大眾運輸

metro Taipei 高雄捷運 桃園捷運 台灣高鐵 TAIWAN HIGH SPEED RAIL icash HAPPYGO 電子票證

選購綠色產品

大潤發 RT-MART 全國樂子 愛買 a.mart EHS 東森購物 通路會員身分、手機條碼

參與環保公益活動

溼地復育行動 淨灘行動 廢電池、光碟回收 紙類回收 二手交換

折抵綠色產品費用

ELEVEN 大潤發 RT-MART 全國樂子 Hi-Life 愛買 a.mart EHS 東森購物 會員卡/帳號、手機條碼

折抵綠色服務費用

折抵綠色場所費用

環境教育標準

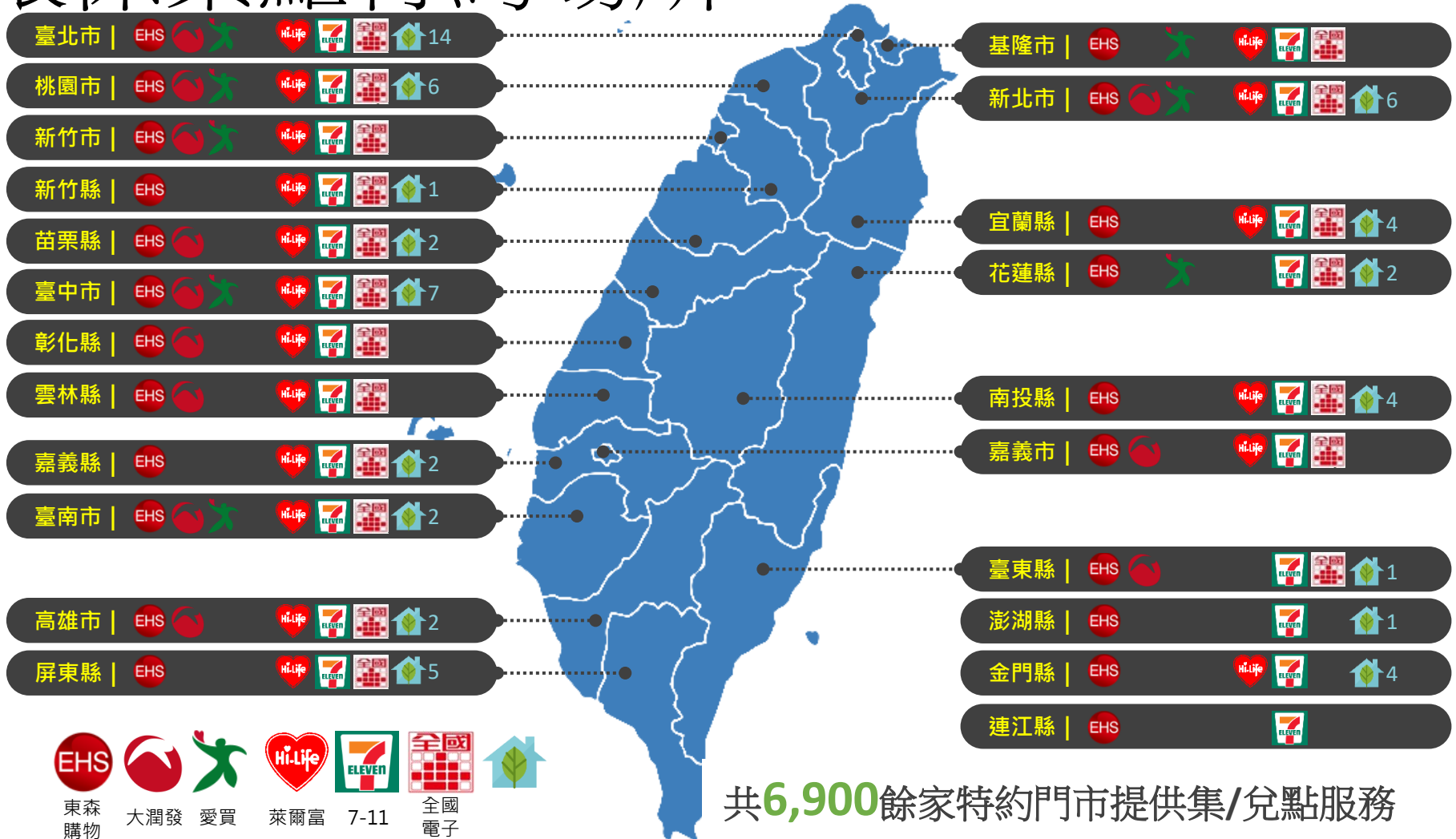
- ✓ 不發新卡
- ✓ 不改變消費/行為習慣
- ✓ 點數集中雲端帳戶
- ✓ 創造綠色消費誘因



綠色消費1元集1點
大眾運輸2元集1點

100點兌1元

環保集點特約場所



共6,900餘家特約門市提供集/兌點服務



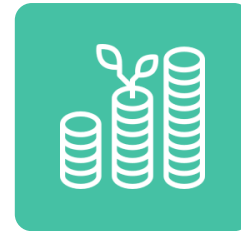
環保集點推動現況

- 響應式官方網站設計
- APP支援Android、iOS作業系統
- 社群網站、會員平台、電子報經營



30萬

會員數



5,400萬元

集點量



1,900萬元

兌點量

【文具】

白膠/白板筆/奇異筆/膠帶/鉛筆

【日用品】

衛生紙/肥料/保溫杯/保鮮盒

【食品】

蛋/油/麵/肉
茶

【飲品】

可樂/果汁/水/茶

【家電3C】

冷氣/冰箱/洗衣機/螢幕/除濕機/電腦/碳粉匣/印表機

【清潔用品】

浴廁清潔/廚房清潔/沐浴清潔



53家 1,012件

商品數



7通路 6,900門市

販售通路數



69家

服務場所數

愛地球就從環保集點開始

凡搭乘大眾運輸、購買綠色商品或參與環保活動即可享綠點回饋！
點數可折抵綠色商品及綠色服務費用，一起用綠點響應綠色消費！



01

下載環保集點APP

搜尋「環保集點」

02

註冊會員

填入手機號碼、設定密碼

03

手機簡訊驗證

接收簡訊，輸入驗證碼

04

載具歸戶開始集點

綁定電子票證、會員卡／帳號

現場申辦 集點換好禮 <

我要兌點



推薦分享



邀請朋友 獲得環保點數

分享你的專屬推薦碼，就可以獲得獎勵點數！邀請獎勵無上限，快來邀請您的親朋好友加入環保集點！[活動詳情](#)

我的推薦碼

9A4DB8

分享

已推薦人數

0

已獲得點數

0



環保商品



綠色旅宿




惜食餐廳



電子優惠券



綠色服務據點



簡報結束
敬請指教

